

Infographie Mode d'emploi

Redwood.

Outil de communication visuel puissant, l'infographie permet de présenter des informations complexes de manière claire, concise et attrayante. Conçue pour être partagée facilement sur les réseaux sociaux et autres canaux, elle se distingue par son approche créative et sa capacité à transmettre rapidement des messages importants.

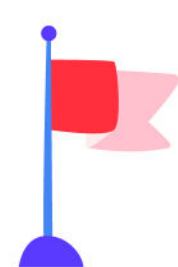
Tout savoir sur l'infographie



C'est un support visuel, qui combine data, design et storytelling pour synthétiser des informations clés et transmettre efficacement un message clé à votre audience cible.



Ce n'est ni un assemblage aléatoire de chiffres et d'icônes, ni une présentation PowerPoint condensée, ni une publicité ou un contenu purement promotionnel.



Les objectifs

- Offrir des perspectives sur un sujet clé
- Construire une image d'expert
- Nourrir sa stratégie de contenu



La cible

- Public B2B
- Public B2C

Bénéfices

- **Améliorer l'engagement** : les infographies sont 30 fois plus susceptibles d'être lues que les articles textuels
- **Augmenter la mémorisation** : les informations visuelles sont retenues 65% plus longtemps que les informations textuelles
- **Booster le trafic web** : les entreprises qui utilisent des infographies voient leur trafic augmenter en moyenne de 12%
- **Faciliter le partage** : les infographies sont facilement partageables sur les réseaux sociaux, augmentant ainsi votre portée.

Étapes de production

- Définissez l'objectif et le public cible**
- Collectez et organisez les données** : Récupérez des données percutantes et fiables et organisez-les avec logique pour raconter une histoire cohérente.
- Choisissez le format** : chronologique, hiérarchique, comparatif, géographique
- Créez un design attrayant** : respectez votre charte graphique, intégrez des icônes et illustrations, et équilibrez textes et graphiques.
- Signez votre infographie** : ajoutez logo et coordonnées être facilement identifié

Ressources Clés

Voici quelques outils pour créer une infographie marketing:



VENNGAGE

La touch' Redwood



Ne vous privez pas de partager votre infographie sur tous vos canaux : site web, réseaux sociaux, newsletter... Et pensez toujours au contenu en cascade ! Vous pouvez réutiliser une donnée clé de votre infographie pour créer un nouveau post, décliner votre infographie en un article, voire même en vidéo...

agence-redwood.fr